

Preview: PMP® Unterlagen

PMI | Project Management Professional (PMP)®
Vorbereitungskurs

Projekte: Werte schaffen

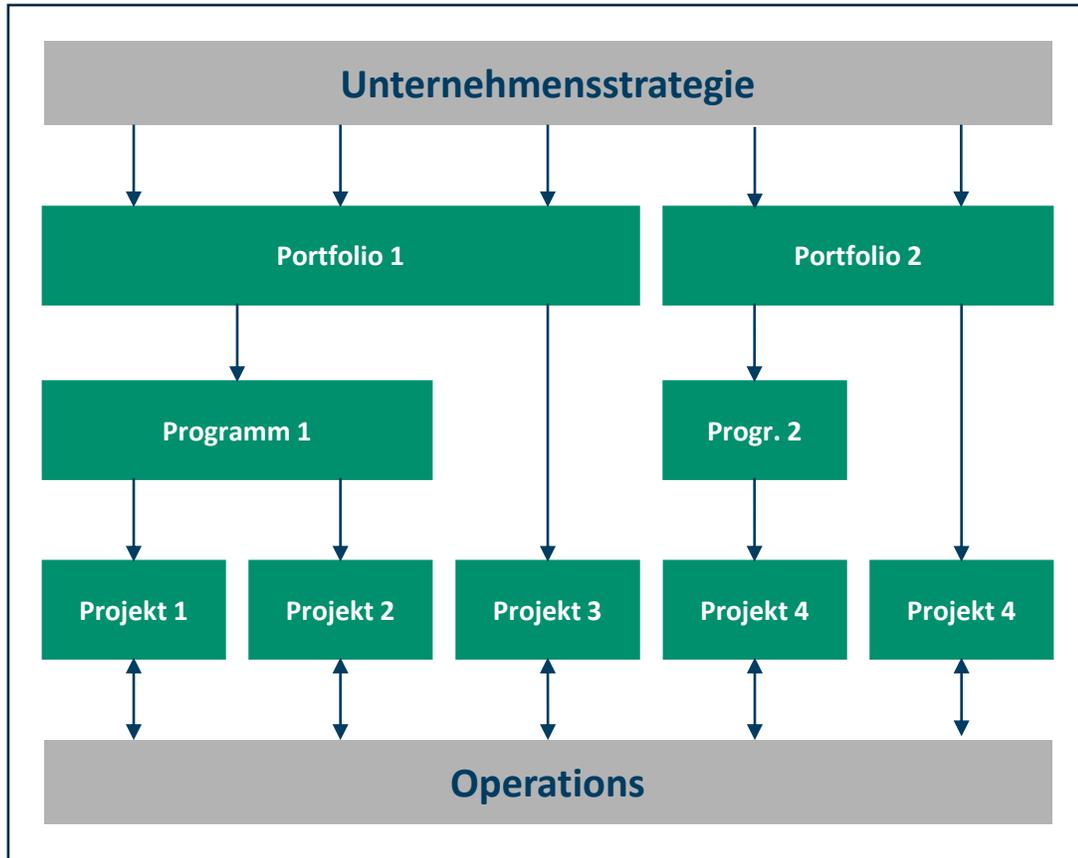
„A project is a temporary endeavor undertaken to create a unique service or result.“

- Einzigartiges Ergebnis: der Liefergegenstand / das Deliverable
 - **Produkt:** finales, quantifizierbares Produkt (z.B.
 - **Service:** Fähigkeiten schaffen, eine Leistung / einen Service erbringen zu können
 - **Ergebnis:** dokumentiertes Wissen, Forschungsergebnisse, etc.
 - **Kombination** aus mehreren Produkten, Leistungen oder Ergebnissen (z.B. IT-Lösungen)
- Zeitlich begrenzt: der Anfang und das Ende eines Projektes ist definiert (z.B. ist das Ende erreicht, wenn die Projektziele erreicht sind)
- Treiben Veränderung innerhalb von Organisationen voran
- Schaffen Unternehmenswert (Business Value)
- Projektmanagement ist die Anwendung von Wissen, Fähigkeiten, Werkzeugen und Methoden, um die Anforderungen an das Projekt zu erfüllen.

Beispiele für Faktoren zur Entstehung von Projekten

- Neue Technologien
- Wettbewerbssituation
- Materialprobleme bei vorhandenen Produkten
- Politische Veränderungen
- Veränderte Kundenanforderungen
- Prozessverbesserungen und Organisationsveränderungen
- Anforderungen von Stakeholdern
- Gesetzliche Vorschriften
- Ökologische Gründe

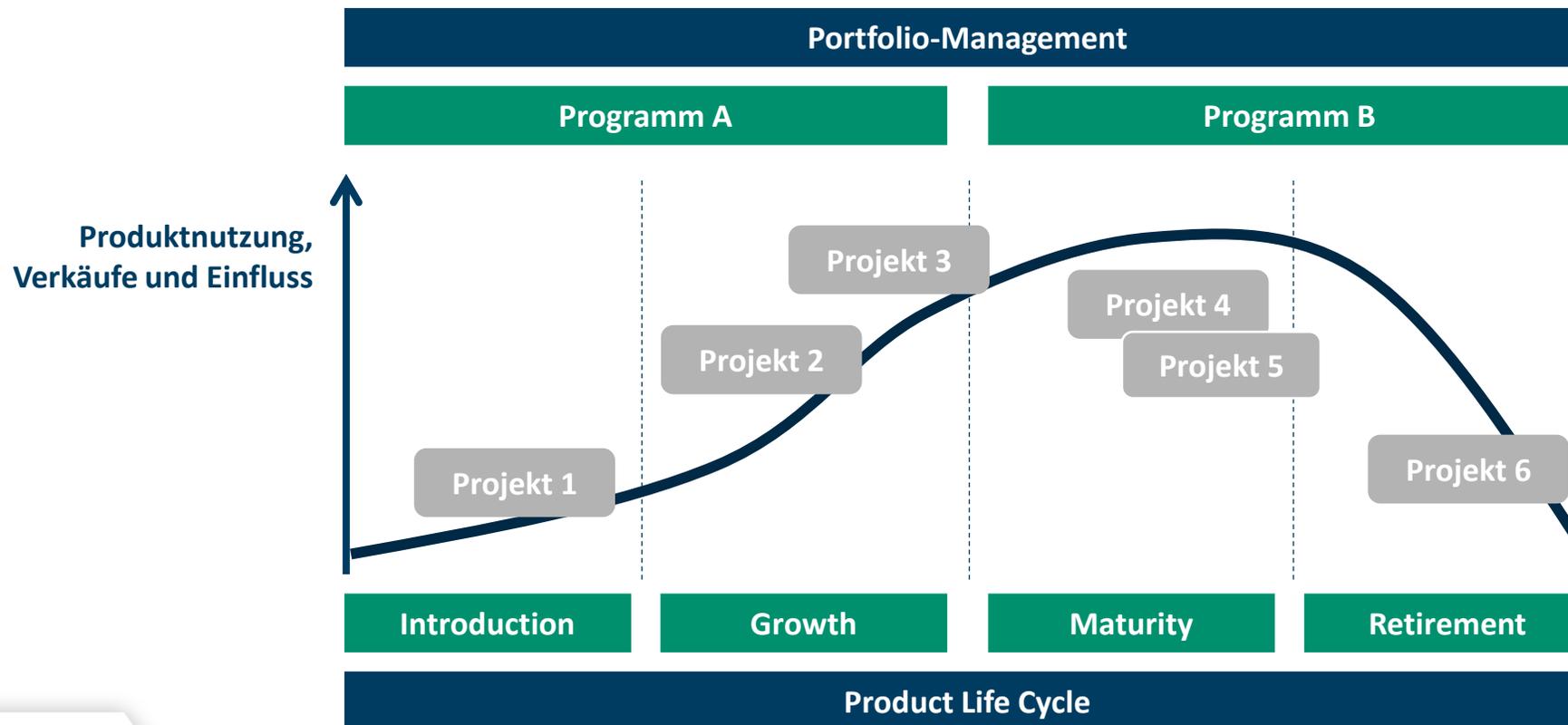
Projekt, Programm, Portfolio



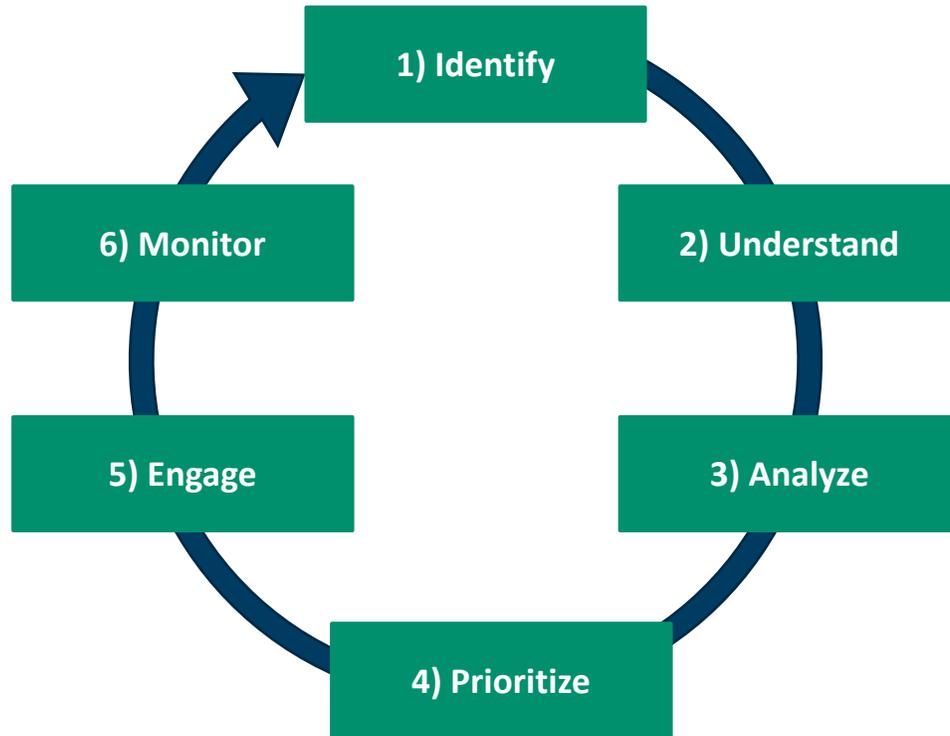
- **Programme** werden mit dem Ziel definiert, untergeordnete Projekte (oder andere Organisationseinheiten) gemeinsam zu koordinieren, um Synergieeffekte zu realisieren
- **Portfolios** ermöglichen das gemeinsame Management von untergeordneten Programmen, Projekten oder anderer Organisationseinheiten, um die globalen Geschäftsziele zu erreichen
- **Projekt- und Programmmanagement** ist darauf, die Projekte und Programme *richtig* umzusetzen
- **Portfoliomanagement** konzentriert sich darauf, die *richtigen* Projekt und Programme auszuwählen

Produktmanagement

Die Verbindungen und Abhängigkeiten zwischen Projekten, Programmen und Portfolios zum Produktmanagement werden immer stärker. Häufig sind Projektmanager auch Produktmanager mit entsprechender Expertise. Produktmanagement umfasst die Integration von Personen, Daten und Informationen, Prozessen und Organisationen, um ein Produkt zu entwickeln, herzustellen und aufrechtzuerhalten.



Stakeholder Management



1) Identify: Erstellung eines **Stakeholder Registers**

2) Understand: Werte, Meinungen, Emotionen, etc.

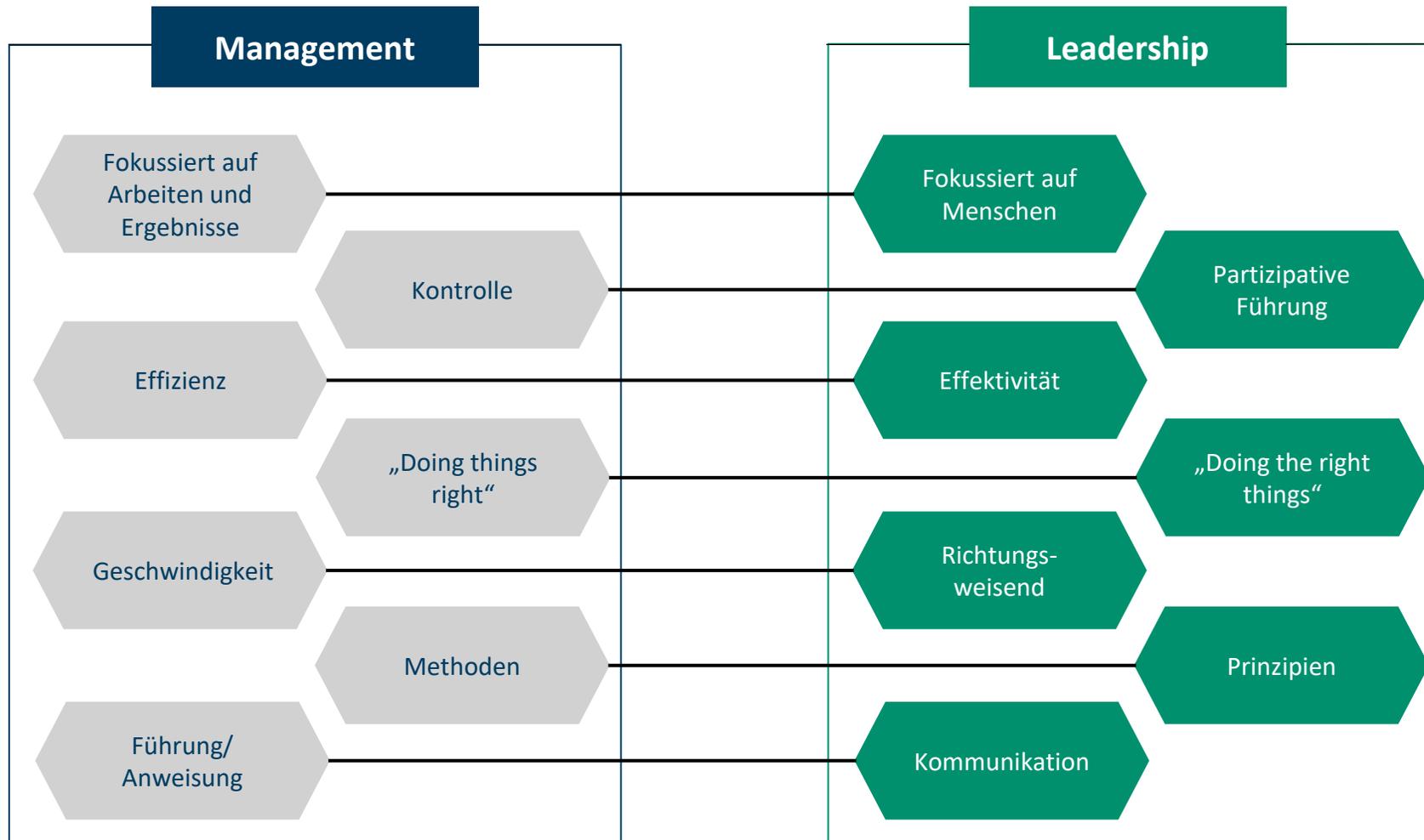
3) Analyze: Perspektive der Stakeholder auf das Projekt analysieren

Beispiele: Macht (Power), Auswirkungen (Impact), Einstellung, Erwartungen, Ansichten, Umfang des Einflusses, Nähe zum Projekt, Interesse am Projekt

Beispiel: Stakeholder Register

Stakeholder ID	Identification information					Assessment information				Stakeholder Classification				
	Stakeholder	Internal/ External	Name	Organizational Position	Location	Involvement	Influence	Expectations	Requirements	Unaware	Resistant	Neutral	Supportive	Leading
1	Sponsor, Steering Committee	Internal		Director Finance, Administration, IT	DE	moderate	high	Optimization of credit and risk management, decrease of no. of blocked sales orders, creation of credit policy and	Approve major project decisions				x	x
	Steering Committee	Internal		Senior Vice President	DE	low	high	Optimization of credit management, decrease of no. of blocked sales orders, creation of credit policy and procedures, high involvement of sales team (less technical oriented)	Approve major project decisions				x	
2	Steering Committee	Internal		Vice President	DE	low	high	Optimization of credit management and implementation of an efficient customer-oriented process for collection and	Approve major project decisions				x	

Management vs. Leadership



Weg vom Wasserfall: kontinuierlich Ergebnisse liefern

Während im klassischen Wasserfall-Modell die einzelnen Projektphasen aufeinander aufbauen, wird das Produkt bzw. das Ergebnis erst spät im Projekt geliefert. Ziel eines agilen Vorgehen ist, so schnell wie möglich Nutzen und somit Ergebnisse zu liefern.

